

## अनुसूची ३: स्थानीयस्तरमा प्रयोगको लागि सामग्रीहरूको समीक्षा गर्नको लागि चेकलिस्ट

उपलब्ध सामाजिक व्यवहार परिवर्तनसम्बन्धी सामग्री छनोटका लागि आवश्यक आधार/मापदण्ड सामाजिक व्यवहार परिवर्तनसम्बन्धी सामग्रीहरू

प्राविधिक पुनरावलोकन

सामग्रीहरूलाई पुनरावलोकन गरिरहँदा, कृपया तपाईंको प्राविधिक विशेषज्ञता (कार्यक्रमिक वा सञ्चार) मा आधारित भई सुझाव उपलब्ध गराउनुहोस् ।

कृपया तलका कुरा जाँच गर्न यस्तो (✓) चिह्न लगाउनुहोस्

विषय :

क) पुनरावलोकन गरिनुपर्ने सामग्रीको प्रकार

१. छापा/प्रिन्ट सामग्रीहरू क) पोस्टर/पर्चा ख) ब्रोसर ग) पुस्तिका घ) फ्लिपचार्ट	
२. श्रव्य सामग्रीहरू क) सार्वजनिक सेवा उद्घोषण	
३. श्रव्य-दृश्य सामग्रीहरू क) व्यावसायिक टेलिभिजन ख) प्रवचन	ग) सार्वजनिक सेवा उद्घोषण घ) छोटो श्रव्य-दृश्य/वृत्तचित्र
३. मोबाइल एप्लिकेसन जस्तै: मेरो लागि, खुलदुली, स्मार्ट परामर्श आदि	

ख) सामग्रीको शीर्षक :

ग) उत्पादन गर्ने (संस्थाको नाम):

घ) राष्ट्रिय स्वास्थ्य शिक्षा सूचना तथा सञ्चार (अन्य केही छन् भने उल्लेख गर्नुहोस्)  
केन्द्रबाट अनुमोदित: छ/छैन

ड) उत्पादित साल:

च) अपेक्षित श्रोता-दर्शक:

छ) अपेक्षित प्रयोगकर्ता :

उपयोगिता - कहाँ प्रयोग गर्न सकिन्छ ? ● अस्पतालहरू ● प्राथमिक स्वास्थ्य केन्द्रहरू ● स्वास्थ्य चौकीहरू/सामुदायिक स्वास्थ्य इकाइहरू ● घुम्ती स्वास्थ्य क्लिनिकहरू ● महिला स्वास्थ्य स्वयंसेवीहरू/स्वस्थ आमा	सामुदायिक समूहका बैठक, मेला तथा चाड/महोत्सव घर तथा परिवार आमसञ्चार (रेडियो/टीभी)
--	--

समूहका बैठक	
-------------	--

### सामग्रीहरूका प्रकारहरू:

क्र सं	पुनरावलोकन आधार/मापदण्ड	छ	छैन	कैफियत
१	के ध्यानाकर्षण गर्न कुनै ट्यागलाइन या जिंगल छ ?			
२	के सामग्रीहरूमा प्रमुख मुख्य सन्देशहरू छन् ( ३ वटा सन्देश) ?			
३	के सामग्रीहरूमा प्राथमिकतामा पर्ने व्यवहारसँग जोडिएका सन्देश छ ?			
४	के सन्देश कुनै विशेष श्रोता-दर्शकका लागि निर्मित छ ?			
५	के व्यवहारलाई अपनाउँदाका प्रस्तावित फाइदाहरू स्पष्टरूपमा सञ्चारित छन् ?			
६	के जानकारी/सन्देश वर्तमान कार्यक्रमिक रूपबाट प्राविधिक रूपमा सही/विधिसम्मत छन् ?			
७	के जानकारी/सन्देश एसवीसी सञ्चार दृष्टिकोणले वर्तमान प्राविधिक रूपमा सही/ विधिसम्मत छन् ?			
८	के विशेष श्रोता-दर्शकका लागि सक्रिय-कार्य गर्न कुनै आह्वान छ ?			
९	के सम्पर्क-बिन्दु/ प्रेषणहरू उल्लेख गरिएका छन् ?			
१०	के सामग्रीहरू पढ्न, बुझ्न र स्पष्ट गर्न सजिला छन् ?			
११	के तस्वीरहरू वा अन्य चित्रहरू वा दृश्य सामग्रीले सामग्रीका विषयवस्तुलाई प्रस्ट/सटिकरूपमा दर्शाउँछन् ?			
१२	के भाषा/विषयवस्तु सांस्कृतिक, सामाजिक, धार्मिक रूपमा स्वीकारयोग्य छ ?			
१३	छापा/प्रिन्टका लागि : स्थान राम्ररी प्रयोग गरिएको छ । दृश्य सामग्रीका लागि : के दृश्यात्मक र मौखिक सन्देश सन्तुलित छ ?			
१४	सामग्रीको गुण (तस्वीर खिचाइ, तस्वीरको गुण, आकर्षक-अक्षर, रङ, ध्वनि, प्रकाश, बोलाइ, संगीत आदि) उदाहरणीय छ/ स्तरीय छ ।			
१५	के सामग्रीलाई अपेक्षित श्रोता-दर्शकबीच पूर्व-परीक्षण गरिएको थियो ?			
१६	के सामग्रीहरू विश्वासनीय सूचनालाई प्रेषण गर्छन् / सन्दर्भ बन्छन् ?			
१७	के यी सामाजिक व्यवहार परिवर्तनका सामग्रीहरूलाई गाउँ/नगरपालिकामा पुनर् उत्पादन र प्रयोग गर्न सजिलो छ ?			
१८	के छानिएका सामग्रीहरू पुनर् उत्पादन गर्नका लागि मूल फाइल (विद्युतीय माध्यमका) वा चित्रको मूल कपी (प्रिन्ट माध्यमका) तुरुन्त उपलब्ध हुन्छन् ?			

क्र सं	पुनरावलोकन आधार/मापदण्ड	छ	छैन	कैफियत
	सिफारिस :			प्रयोग गर्नुहोस्
				प्रयोग नगर्नुहोस्
				प्रयोग गर्नुहोस् तर धेरथोर संशोधन आवश्यकता छ ।